

AD



Leen de Koning (rechts) heeft met Amega Groep de vestigingen van Forddealer Dirk-Jan van der Burgh overgenomen. © Jeffrey Groeneweg

Autobedrijf Ames breidt imperium verder uit: ‘In deze branche is het eten of gegeten worden’

Amega Groep B.V. uit Dordrecht breidt zijn imperium steeds verder uit. Na tal van andere dealers heeft het bedrijf, ooit begonnen als Ames Autobedrijf, nu ook Ford Van der Burgh overgenomen. Dat heeft vestigingen in Maasdam en Brielle. „Het is eten of gegeten worden”, zegt Leen de Koning, CEO van Amega Groep.

Ames, in 1947 in Leerdam begonnen, zit al sinds 1952 in Dordrecht, eerst aan aan de Tesselschadestraat en later in een pand aan de Brouwersdijk waar nu supermarkt Dirk van den Broek zit. Inmiddels heeft Ames naast in Dordrecht ook vestigingen in Zwijndrecht, Sliedrecht, Ridderkerk en Oud-Beijerland. Daar kwamen later een leasemaatschappij en schadeherstelbedrijven bij. Vervolgens nam het dealers over als Citroën Mulder en Opel Van Mil.

De laatste overname was vorig jaar toen de Opel Centrale in Papendrecht door Amega Groep werd ingelijfd. Het bedrijf omvat steeds meer merken: Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Volkswagen bedrijfswagens, Opel, Opel bedrijfswagens, Hyundai, Volvo, Citroën, Peugeot en nu dus Ford.

Verrast

De 50 personeelsleden van Van der Burgh werden deze week geïnformeerd over de overname. „We moeten aan de toekomst denken. We hadden nog wel een tijdje zelfstandig kunnen blijven bestaan, maar het risico is dat op een gegeven moment een beslissing voor je wordt genomen”, vertelt Dirk-Jan van der Burgh (56) van Ford Van der Burgh. „Iedereen wist wel dat er een keer iets zou gebeuren, al waren de medewerkers toch nog verrast. Maar we hebben veel onzekerheid kunnen wegnemen. De naam Van der Burgh blijft hetzelfde en ik blijf ook in de zaak. We passen goed bij de Amega Groep. We hebben dezelfde manier van omgaan met mensen en het bedrijf.”

“Een overname doen we altijd begripvol. Het is niet goed als klanten of personeel opeens merken dat het een heel ander bedrijf wordt”

-Leen de Koning

De naam van Van der Burgh verdwijnt zeker niet van de vestigingen in Maasdam en Brielle, bevestigt Leen de Koning. „De identiteit van het bedrijf moet ten allen tijde bewaard blijven. De merknaam van de dealerbedrijven is juist belangrijk om het familiegevoel en de kracht van het bedrijf te behouden. We zijn heel blij met elkaar. Tegen het personeel heb

ik gezegd dat hun verworvenheden blijven bestaan. Een overname doen we altijd begripvol. Het is niet goed als klanten of personeel opeens merken dat het een heel ander bedrijf wordt. We kijken naar elkaars kwaliteiten, behouden het goede en we kijken waar het nog beter kan.”

Kostenvoordelen

De Amega Groep telde vorig jaar volgens De Koning 600 fte en had bijna een half miljard omzet. De grootte biedt volgens de directeur aanzienlijke kostenvoordelen, bijvoorbeeld door een centrale administratie, boekhouding en IT, maar ook op andere vlakken.

„We hebben een vestiging die gespecialiseerd is in bedrijfswageninrichting. Als een Ford bestelwagen moeten worden aangepast, kunnen we dat zelf. Ook het herstellen van schade voeren we zelf uit”, legt De Koning uit. „Succes heeft daarnaast een bepaalde houdbaarheidsdatum. Dankzij de overnames zijn we minder afhankelijk van het succes van één merk. Schaalvergroting geeft dus grote voordelen. Als jij dat niet doet en de concurrentie wel dan ga je de strijd verliezen. In deze branche is het eten of gegeten worden.”

Nooit ‘nee’

Als het aan De Koning ligt, gaan klanten van Van der Burgh eveneens alleen de voordelen merken. „We zijn blij dat we weer een merk kunnen toevoegen”, zegt hij. „Een van onze zeven basiswaarden is dat we nooit ‘nee’ verkopen. In onze klantenkring zijn mensen die graag Ford willen rijden. Die kunnen we nu ook bedienen en daar profiteert Van der Burgh ook weer van.”